

Décembre 2021- Campagne #FiersDeFaire LANCEMENT DU CHATBOT WHATSAPP « YUMI »

Trouve ta voie dans les métiers de l'industrie !

Le lancement du chatbot WhatsApp, baptisé « Yumi », aura lieu le 14 décembre. Une expérience digitale interactive pour aider les jeunes collégiens et lycéens à trouver leur voie et à être #Fiersdefaire partie de l'industrie.

#1 – Inspirer en valorisant la diversité de nos industries

7 infographies seront proposées aux jeunes au fil de la discussion et selon leurs centres d'intérêts. Elles permettront de mettre en avant des métiers qui recrutent, des exemples de projets concrets, etc.

#2 – Rediriger vers le Pôle formation UIMM le plus proche de chez eux grâce au code postal qui devra être renseigné par le jeune pendant la discussion.

Le parcours de discussion avec ce chatbot baptisé YUMI se déroulera en 4 étapes :

1. *La prise de contact*

Yumi engage la conversation en expliquant sa mission

2. *La discussion autour des centres d'intérêts / envies*

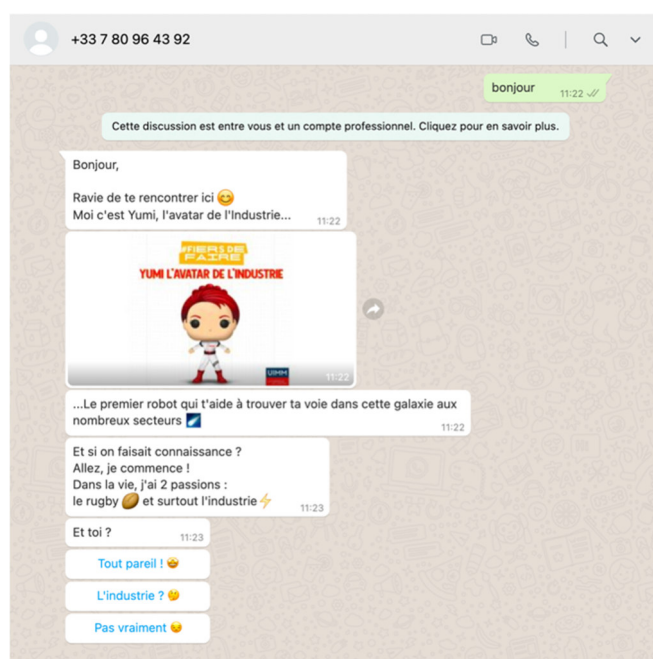
Yumi qualifie les jeunes selon leurs réponses à un quizz

3. *L'inspiration*

Yumi envoie les infographies pour découvrir des grands domaines industriels et quelques-uns des projets associés

4. *La mise en relation*

Yumi met en relation le jeune avec le Pôle formation UIMM le plus proche



UNE PRISE DE PAROLE PORTEE PAR UN AVATAR

Yumi est l'avatar de l'industrie, son porte-parole dans le cadre de la campagne #FiersDeFaire. Elle incarne les prises de parole de l'UIMM tant en interne pour le programme des apprentis Ambassadeurs de l'industrie sur Messenger qu'en externe pour le chatbot sur WhatsApp.

Le ton employé sera amical et chaleureux via le tutoiement pour créer de la complicité et de la proximité avec les jeunes qui sont habitués à ce type d'échanges.

MEDIATISATION DE L'EXPERIENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- 1) Pour faire connaître le chatbot et inciter les jeunes à tenter l'expérience, celle-ci sera relayée sur les réseaux sociaux via des posts sponsorisés qui nous permettront de toucher** la cible sur Instagram pour qu'ils puissent :
 - Lancer la conversation sur WhatsApp
 - Être redirigés sur le site uimm.lafabriquedelavenir.fr, sur la page #FiersDeFaire dédiée à cette opération, pour expliquer l'expérience.

2) Via un partenariat avec un influenceur

L'idée : **1 saynète vidéo humoristique** sur le thème de l'orientation réalisée par un Tiktokeur fait le parallèle entre les formations et les métiers de l'industrie et la préoccupation des jeunes. Le numéro de Yumi sera affiché à l'écran.

Puis, sur Instagram, l'influenceur fera un relai de sa saynète et prendra la parole face caméra. Il s'adressera directement à sa communauté pour présenter le chatbot. Toutes les informations clés seront visibles sur les écrans avec un lien direct vers la conversation WhatsApp.

VOUS SOUHAITEZ TENTER L'EXPERIENCE ?

Dites « Bonjour » à Yumi sur WhatsApp au +33 7 57 84 38 68*

**Le numéro +33 7 80 96 43 92 qui avait été déployé en amont, spécialement pour la Semaine de l'Industrie et la Semaine de l'Apprentissage dans l'Industrie, reste fonctionnel mais n'est pas à privilégier dans vos éventuelles communications.*