

AJIR en 2021

Bourgogne

ZOOM SUR LA CÔTE-D'OR



Découverte de la ligne de production 4,0 pour une classe de collégiens au Pôle Formation UIMM Bourgogne 21-71

Des actions à destination des publics scolaires

Présenter les métiers industriels aux collégiens et lycéens a été l'une des priorités de cette année.

Notre enquête policière a évolué cette année et la thématique porte dorénavant sur les technologies 4.0. L'objectif de cet outil est de permettre aux élèves de façon ludique d'appréhender l'organisation d'une entreprise industrielle, et les différents métiers qui la composent.

D'autres actions sont organisées pour sensibiliser les jeunes dès le collège. Des ateliers de découverte ont reçu des classes tout au long de l'année autour de quizz, jeux sur tablettes et visite du Pôle Formation.



705

jeunes reçus sur toute l'année scolaire 2021-22



Les demandeurs d'emploi également ciblés

Des «ateliers découverte métier» ont été proposés aux personnes en recherche d'emploi. A Dijon et à Montbard, l'usinage, le soudage et la maintenance industrielle ont été à l'honneur. Mise en place d'informations collectives avec les partenaires emplois pour des recrutements dans le cadre d'un parcours de formation demandeur d'emploi ou des recrutement d'entreprises à Dijon et Montbard.



Toute l'équipe pour le lancement du French Fab Tour le 11 octobre 2021



Des événements à plus grande échelle

AJIR Bourgogne a participé au financement de différents événements et actions grand-public, tels que le French Fab Tour le 11 octobre. Le French Fab Tour c'était 13 dates dans 12 régions de France.

Le village French Fab dédié à la mise en lumière de l'industrie s'est installé sur le parking du Zénith de Dijon. Des professionnels de l'industrie ont présenté leur entreprise, les métiers et les opportunités du secteur auprès des jeunes et du grand public.

Onze classes, du collège aux niveaux supérieurs

ont pu visiter le village sur la matinée. Ils ont pu aller à la rencontre des professionnels présents sur les stands entreprises, mais aussi assister à des témoignages sous forme de masterclass. Afin d'aborder les sujets primordiaux et les problématiques rencontrées par les industriels locaux, un temps d'échange a été organisé le midi avec les institutionnels.

Plus de 200 demandeurs d'emploi ont à leur tour investi le chapiteau de la French Fab après 14h pour venir participer au grand jobdating qui a regroupé une quarantaine d'entreprises et plus de 120 offres.